

## Mediakit gültig ab 04/2013

### Das Portal [www.bildungsreise.org](http://www.bildungsreise.org)

Das Fachportal für Bildungsreisen wird ab Frühjahr 2013 ordentlich umgestaltet und erweitert! Die Seiten von [www.bildungsreise.org](http://www.bildungsreise.org) werden insbesondere die Themengebiete Städte- und Rundreisen, Natur und Abenteuer, Kultur und Geschichte, Event und Milieu, Sprachen und Know-how sowie Kulinarik und Genuss bedienen. Diese speziellen Themenschwerpunkte bilden die Vielzahl an niveaureichen Reiseangeboten ab, die abseits vom Massentourismus liegen.

Die Special-Interest-Reisen gehören zum großen Spektrum der Bildungs- und Studienreisen, sind aber oftmals nicht bekannt, da sie ihre ganz speziellen Liebhaber finden. Unser Fachportal gibt diesen reiseinteressierten Usern einen schnellen und umfassenden Überblick über Bildungsreisen aller Art, bekannte Reiseunternehmen, aber auch Nischenanbieter.

### Umfassendes und stetig wachsendes Portal

Insgesamt umfasst das Repertoire des Portals derzeit 43 verschiedene Themenschwerpunkte zu Studien- und Bildungsreisen, aufgeteilt in sechs Rubriken (“Städte- & Rundreisen”, “Kultur & Events”, “Natur & Wandern”, “Pilgern & Religion”, “Essen & Trinken” und “weitere Bildungsreisen”). Zurzeit findet eine Umstrukturierung und Erweiterung des Portals in die eingangs erwähnten Rubriken statt.

Unser Fachportal [www.bildungsreise.org](http://www.bildungsreise.org) ist eines der wenigen deutschsprachigen Websites, die so umfassend zu vielen Bildungsreiseformen informiert. Das Portal übernimmt dabei keine Veranstalterfunktion, sondern erklärt ausführlich die Reiseform und ihre Vorzüge. Darüber hinaus gibt es Tipps zu konkreten Reiseangeboten mit Links zu den Veranstaltern. Neben den redaktionellen Artikeln rundet die Informationsrubrik das Angebot ab. Diese bietet dem User Hintergrundwissen zu den Themen Bildungsreisen und Kulturtourismus, zum Unterschied zwischen Bildungsreise und -urlaub, eine Auflistung der Reiseveranstalter sowie ein Glossar.

## Zielgruppe

Unser Fachportal spricht Reiselustige jeden Alters an: Bildungshungrige und Studieninteressierte, Pensionäre und Berufstätige und alle an ausgefallenen Reiseformen Interessierte. Diese Zielgruppe hat einen hohen Bildungsstand, ist mit dem Umgang neuer Medien (Internet, soziale Netzwerke, mobile Kommunikation etc.) vertraut und verfügt über einen entsprechenden finanziellen Background.

## Zahlen und Fakten

bildungsreise.org ging Anfang 2010 ans Netz und wird seitdem kontinuierlich erweitert und ausgebaut. Es wird über die gängigen Suchmaschinen sehr gut gefunden.

150 User kommen täglich durch Verweise und direkte Eingabe auf unser Portal. Bis 13.500 Seiten werden monatlich aufgerufen. Die umfassende Informationstiefe der Plattform zeigt sich in der relativ hohen Verweildauer von im Schnitt weit über 2 Minuten pro Besuch. Drei Seiten werden im Schnitt pro Besuch gelesen.

## Ausblick auf unsere Portalstruktur

www.bildungsreise.org ist ein Internetangebot im Rahmen der Portalstruktur INITIATIVE auslandszeit. Unter [www.initiative-auslandszeit.de](http://www.initiative-auslandszeit.de) finden Sie ein führendes Informationsportfolio zu verschiedenen Reiseformen bzw. zum Thema Auslandsaufenthalte.

Es besteht die Möglichkeit innovativer **Crossmedia-Kampagnen** mit unseren themenverwandten Portalen. Nutzen Sie den portalübergreifenden Multiplikationseffekt Ihrer Marketingmaßnahmen auf den neun verschiedenen Plattformen von INITIATIVE auslandszeit. Mit diesen Portalen erreicht die INITIATIVE auslandszeit sowohl junge Absolventen mit einer Affinität zu Auslandsaufenthalten als auch bildungshungrige Reise-Interessenten jeden Alters.

Unsere Ansprechpartner beraten Sie ausführlich und umfassend auch zu ausgefallenen Werbeideen auf bildungsreise.org und weiteren Portalen des Netzwerks. Nachfolgendes Schaubild verdeutlicht die Struktur der INITIATIVE bzw. der zugehörigen Portale. Ausführlichere Informationen finden Sie zudem unter <http://www.initiative-auslandszeit.de/projekte.html>.



INITIATIVE  
auslandszeit.de

## PORTALSTRUKTUR



## Werbung & Kooperation

Ihr Unternehmen bietet Sprachreisen, Städte- und Rundreisen, Kultur- und Eventreisen, Natur- und Abenteuerreisen an oder spezielle Reisen zu den Themen Retro und Nostalgie sowie Kulinarik und Genuss?

Dann können Sie auf [www.bildungsreise.org](http://www.bildungsreise.org) Ihre Angebote zielgruppenaffin bewerben. Unser Fachportal stellt eine Reihe von attraktiven Werbemöglichkeiten bereit, um auch Ihr Unternehmen bzw. Ihre Angebote ideal auf unserem Portal zu präsentieren. Verschiedene Komponenten stehen zur Verfügung, damit Sie Ihre Werbeziele erreichen und einen entsprechenden Bekanntheitsgrad aufbauen. Steigern Sie die Aufmerksamkeit Ihrer Zielgruppe und Ihre Conversionsrate.

Wir beraten Sie gerne bei der Zusammenstellung einer optimalen Werbe- und Kooperationskampagne, die sich aus folgenden Komponenten zusammenstellen lässt:

1. Klassische Bannerwerbung - Aufmerksamkeit generieren
2. Sonderwerbformen
3. Individuelle Werbeformen



The screenshot shows the homepage of BILDUNGSREISE.ORG. The header includes the logo and navigation tabs for 'Städte & Rundreisen', 'Kultur & Events', 'Natur & Wandern', 'Pilger & Religion', 'Koch & Tiervers', and 'Werbung & Kooperation'. A search bar is located in the top right corner. The main content area features a large banner with the text 'Bildungsreise.org - Kultur auf Reisen' and 'Städte | Events | Natur | Kultur | Genuss | ...und mehr!'. Below this, there are several sections: 'Städte- & Rundreisen', 'Kultur & Events', 'Natur & Wandern', and 'Pilger & Religion'. Each section contains a brief description and a list of related travel offers. For example, the 'Kultur & Events' section lists 'Opernreisen', 'Festspielreisen', 'Musikreisen', 'Kochreisen klassik', 'Kochreisen Pop & Rock', 'Theaterreisen', and 'Literaturreisen'. The 'Natur & Wandern' section lists 'Städterreisen', 'Krautfahrten', 'Bahnrreisen', and 'Biorreisen'. The 'Pilger & Religion' section lists 'Pilgerreisen' and 'Jakobsweg'. The website also features a 'Freiwilligenarbeit weltweit' section and a 'Auf einer Bildungsreise die Welt kennen lernen' section.

## 1. Klassische Bannerwerbung - Aufmerksamkeit generieren

Nachfolgend stellen wir Ihnen verschiedene Bannerformate bzw. Möglichkeiten vor, mit denen Sie auf [www.bildungsreise.org](http://www.bildungsreise.org) zielgerichtete sowie streuverlustarme Werbung schalten können, um eine möglichst hohe Aufmerksamkeit als auch Sichtbarkeit innerhalb Ihrer Zielgruppe zu erreichen.

Wählen Sie, ob Ihr Banner auf der Startseite platziert ist, auf allen Seiten des Fachportals oder in verschiedenen Bildungsreise-Rubriken.

Als **Dateiformat benötigen wir gif, jpeg, html, swf**. Bitte liefern Sie uns die Dateien per Mail oder CD-Rom spätestens drei Tage vor der Schaltung.

Superbanner/ Leaderboard 728 x 90		Page Peel 100 x 100 bzw. 500 x 500	Skyscraper 120 x 600 Wide Skyscraper 160 x 600
			
Medium Rectangle 300 x 250			
Half Page Ad 300 x 600			
Square Ad 250 x 250 oder 300 x 300			
Fullsizebanner 468 x 60			
Large Rectangle max. 480 x 360			

## 2. Sonderwerbformen - weitere Highlights

### Voting-Tool

Nutzen Sie unser Umfragetool, um wertvolle Informationen über Ihre Zielgruppe zu erhalten.

### Gewinnspiele

Zur Generierung zusätzlicher Kundendaten bzw. E-Mail-Adressen für Mailing-Aktionen oder Newsletter-Versendungen eignen sich insbesondere Gewinnspiele. Treten Sie als Sponsor bzw. Patronat mit Ihrer Zielgruppe positiv in Kontakt.

### Angebot des Monats (Spezialform unserer „Featured Sites“)

Als Angebot des Monats wird Ihr Produkt bzw. Dienstleistung aktuell auf einer eigenen Microsite vorgestellt sowie auf mehreren Unterseiten zusätzlich via Teaser beworben.

## 3. Individuelle Werbeformen

Nutzen Sie verschiedene Möglichkeiten der contentintegrierten Textwerbung. Diese integriert besonders Produkte oder Dienstleistungen mit erhöhtem Erklärungsbedarf in ein themenbezogenes Umfeld. Derartige Kombinationen aus redaktionellem Inhalt sowie Unternehmens- bzw. Produktinformationen werden bei uns als sogenannte „Featured Site“ bzw. „Featured Info“ bezeichnet und in dieser Form auch kenntlich gemacht.

Erfahrungsgemäß erzielt ein Link aus dem redaktionellen Text heraus eine vielfach höhere Clickrate als ein herkömmlicher Banner allein.

### Kontaktformulare

Katalog-Anforderungsformulare oder Kontaktanfragen richten sich an User, die an einem konkreten Reiseangebot interessiert sind.

Durch das Ausfüllen und Absenden kann der bereits durch den Content vorinformierte User gezielt Angebote und Kataloge anfordern oder um Kontaktaufnahme via E-Mail oder Telefon bitten. Die Generierung dieser Informationen bringt qualitativ hochwertige Kontakte, die u.a. auch für einen Newsletterversand verwendet werden können.

Die Anfragen werden direkt an Sie weitergeleitet. Sie erhalten alle Informationen, um die Anfragen direkt bearbeiten zu können.

## Preise

	Pixel (BxH)	max. Dateigröße	Preis pro Monat*
<b>Page Peel</b>	100 x 100	40 kb	200 €

<b>Medium Rectangle</b>	300 x 250	20 kb	100 €
<b>Square Ad</b>	250 x 250	20 kb	90 €
<b>Large Square Ad</b>	300 x 300	20 kb	130 €
<b>Large Rectangle</b>	480 x 360	30 kb	150 €
<b>Half Page Ad</b>	300 x 600	40 kb	260 €

<b>Superbanner/ Leaderboard</b>	728 x 90	30 kb	100 €
<b>Fullsize Banner</b>	468 x 60	20 kb	50 €

<b>Skyscraper</b>	120 x 600	30 kb	100 €
<b>Wide Skyscraper</b>	160 x 600	30 kb	130 €

<b>Hockey-Stick (Leaderboard + Wide Skyscraper)</b>	728 x 90 + 160 x 600	30 kb 30 kb	200 €
<b>Wallpaper Ad (Leaderboard + Wide Skyscraper + Hintergrundeinfärbung)</b>	728 x 90 + 160 x 600	30 kb 30 kb	250 €

<b>Featured Site</b>			800 €/Jahr
<b>Featured Info</b>			500 €/Jahr

\* Unsere Preise gelten pro Monat sowie Belegungseinheit bzw. Unterseite. Die Preise beziehen sich auf die Schaltung von Bannern auf Unterseiten. Preisinformationen für Platzierungen auf der Startseite auf Anfrage

Platzierungen in Reihenfolge der Buchungseingänge



Zahlbar sofort nach Erhalt der Rechnung

Alle Nettopreise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer

## Kontakt Daten

### INITIATIVE auslandszeit

Berliner Straße 36  
 33378 Rheda-Wiedenbrück  
 Telefon: +49 (0) 5242 405434-0  
 E-Mail: [info@initiative-auslandszeit.de](mailto:info@initiative-auslandszeit.de)  
 Internet: [www.initiative-auslandszeit.de](http://www.initiative-auslandszeit.de)

### Sales & Marketing

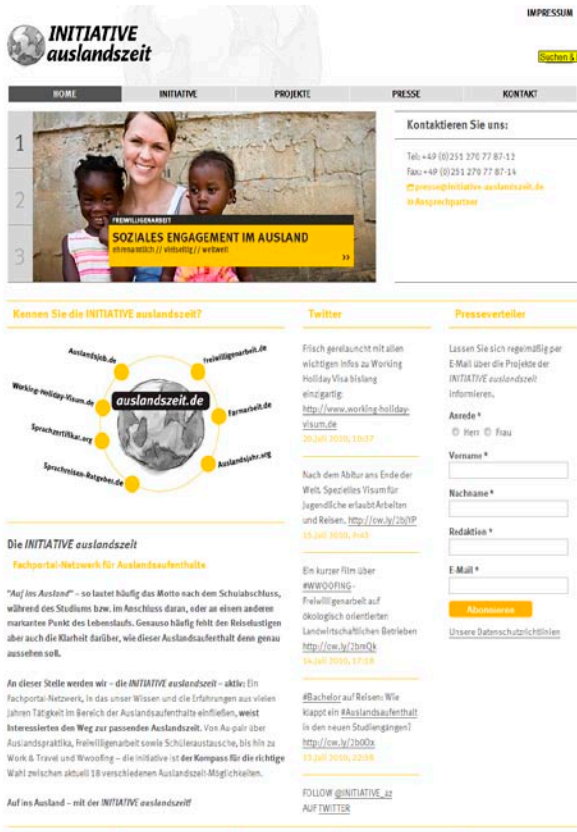
Frank Möller  
 Telefon: +49 (0)5242 405434-1  
 E-Mail: [moeller@initiative-auslandszeit.de](mailto:moeller@initiative-auslandszeit.de)

### Redaktionsleitung

Christian Rhode  
 Telefon: +49 (0)5242 405434-3  
 E-Mail: [rhode@initiative-auslandszeit.de](mailto:rhode@initiative-auslandszeit.de)

### Kooperation

Sven Guilliard  
 Telefon: +49 (0)5242 405434-2  
 E-Mail: [guilliard@initiative-auslandszeit.de](mailto:guilliard@initiative-auslandszeit.de)



**INITIATIVE auslandszeit**

IMPRESSUM [Suchen & Finden](#)

HOME INITIATIVE PROJEKTE PRESSE KONTAKT

Kontaktieren Sie uns:  
 Tel: +49 (0)251 270 77 87-12  
 Fax: +49 (0)251 270 77 87-14  
[press@initiative-auslandszeit.de](mailto:press@initiative-auslandszeit.de)  
[@Ausgrenzungen](#)

**Kennen Sie die INITIATIVE auslandszeit?**

Twitter: [@Ausgrenzungen](#)  
 Pressemitteilung: [Pressemitteilung](#)

Die INITIATIVE auslandszeit  
 Fachportal-Netzwerk für Auslandsaufenthalte

"Auf ins Ausland" – so lautet häufig das Motto nach dem Schulabschluss, während des Studiums bzw. im Anschluss daran, oder an einem anderen markanten Punkt des Lebenslaufs. Genauso häufig fehlt den Beteiligten aber auch die Klarheit darüber, wie dieser Auslandsaufenthalt denn genau aussehen soll.

An dieser Stelle werden wir – die INITIATIVE auslandszeit – aktiv! Ein Fachportal-Netzwerk, in das unser Wissen und die Erfahrungen aus vielen Jahren Tätigkeit im Bereich der Auslandsaufenthalte einfließen, weist Interessierten den Weg zur passenden Auslandszeit. Von Au-pair über Auslandspraktika, Freiwilligenarbeit sowie Schüleraustausche, bis hin zu Work & Travel und Wwoofing – die Initiative ist der Kompass für die richtige Wahl zwischen aktuell 18 verschiedenen Auslandszeit-Möglichkeiten.

Auf ins Ausland – mit der INITIATIVE auslandszeit!

FOLLOW @INITIATIVE\_22  
 AUF TWITTER